

## PROGRAMA ITALIANO INTERMEDIO – 2014

**OBJETIVOS:** según el análisis del Marco de Referencia Europeo (Nivel A2)

- ✓ **Comprender textos orales:** Comprender lo suficiente como para poder enfrentarse a necesidades concretas. Comprender frases y expresiones relacionadas con áreas de prioridad inmediata cuando el discurso esté articulado. Identificar el tema sobre el que se discute. Comprender instrucciones.
- ✓ **Producir oralmente:** Describir o presentar personas, actividades diarias y gustos. Desenvolverse en intercambios sociales breves y simples. Utilizar formas de cortesía para saludar y dirigirse a las personas. Invitar, sugerir, disculparse y expresar los gustos. Utilizar estructuras sintácticas básicas.
- ✓ **Comprender textos escritos:** escribir oraciones sencillas enlazadas con conectores sencillos, sobre la familia, las condiciones de vida, los estudios y los trabajos. Dominar un limitado repertorio relativo a necesidades concretas. Copiar textos cortos impresos o escritos a mano con letra clara.
- ✓ **Producir textos escritos:** comprender textos breves y sencillos sobre asuntos cotidianos. Comprender normas, por ejemplo, de seguridad. Comprender instrucciones sencillas sobre aparatos de uso frecuente, por ejemplo, un teléfono público.

### **CONTENIDOS:**

#### **UNIDAD I: ¡Recomenzamos! Vamos al cine.**

- Comunicación oral: Escuchar “Una película”, “¿Recuerdas qué risa?”, “¿Estás de acuerdo?”, “Habían decidido ir al cine...” Hablar del cine italiano y argentino. Hablar de las preferencias cinematográficas. Ver películas y hacer un análisis. Canciones.
- Comunicación escrita: Resumir una película. Escribir un mail hablando del cine. Leer “Puntos de vista” y “El cine”.
- Gramática: Los verbos en Imperfecto del Modo Indicativo: formación y uso. El uso combinado con el Pretérito Perfecto Compuesto. El Pretérito Pluscuamperfecto.
- Vocabulario: Terminología del cine.
- Aspectos socioculturales: El cine italiano moderno. Los grandes intérpretes del pasado. Los grandes directores.
- Tarea: Escribir una historia a partir de imágenes.

#### **UNIDAD II: Hacer las compras**

- Comunicación oral: Escuchar “Para mí 200 gs de parmesano” “¡Qué lindo!” “¿Te puedo ayudar?” Hacer las compras en el supermercado. Motivar la elección de un producto. Expresar la cantidad. Ofrecer, aceptar, rechazar una ayuda.
- Comunicación escrita: Leer “Adónde hacer las compras”, “Productos típicos italianos”, “¿Cuánto quiere?”, “¿Adónde los has comprado?” “¿Por casualidad los puedes comprar? ¿Lo tienes o no? Un cuento: “¿Envidia? No, gracias” Escribir una historia en el supermercado.
- Gramática: Pronombres personales objeto directo. Pronombre NE. Pronombres en los tiempos compuestos. Pronombres con los verbos modales. Las expresiones: lo tengo (ce l’ho) – hay de eso (ce n’è).



- Aspectos socioculturales: Los tipos de negocio en Italia. Los productos alimentarios famosos: el parmesano, el jamón y la mozzarella.
- Tarea: Hacer diálogos entre el vendedor y el cliente.

### **UNIDAD III: De paseo por los negocios**

- Comunicación oral: Escuchar “Un encuentro” “La he visto en vitrina” “¿Qué piensas de esto?” Contar un encuentro. Pedir y expresar una opinión. Hablar de la moda.
- Comunicación escrita: Leer “En una tienda de ropa”, “En una zapatería”, “¿Cómo se vive en Italia?”, “La moda italiana” Un cuento: “El ladrón elegante” Escribir un mail para pedir información.
- Gramática: Verbos reflexivos. Verbos reflexivos recíprocos. Verbos reflexivos en los tiempos compuestos. Forma impersonal.
- Vocabulario: Expresiones útiles para hacer las compras: talla, número, color, estilo, precio, pago. Tipos de vestimenta. Expresiones impersonales.
- Aspectos socioculturales: La moda italiana.
- Tarea: Escribir un mail para informar a un amigo de un viaje y preguntarle sobre los gastos en esa ciudad.

### **UNIDAD IV: ¿Qué hay en la tv esta noche?**

- Comunicación oral: Escuchar “Hay una transmisión sobre...” “¿Me puedes dar una mano” “¡Tómalo!” “Dobla a la derecha”. Canciones. Discutir sobre un programa televisivo. Criticar y motivar las propias preferencias televisivas. Pedir algo prestado. Hablar de géneros y programas televisivos. Dar consejos y órdenes. Pedir y dar indicaciones. Hablar de otros medios de comunicación.
- Comunicación escrita: Leer “¿Qué has visto ayer?”, “Canales italianos, preferencias televisivas de los italianos” “Los diarios mas importantes de Italia”. Cuento: “La mujer de la metropolitana”. Escribir una historia a partir de imágenes.
- Gramática: Pronombres personales objeto indirecto. Pronombres en los tiempos compuestos. Verbos irregulares y regulares en Imperativo. La forma negativa del Imperativo. El uso de los pronombres con el Imperativo.
- Vocabulario: Genero y programas televisivos. Expresiones útiles para dar indicaciones en la calle.
- Aspectos socioculturales: La televisión en Italia. La imprenta en Italia.
- Tarea: Presentar una transmisión. Hablar de las similitudes y diferencias de las transmisiones argentinas e italianas.

### **UNIDAD V: Un concierto**

- Comunicación oral: Escuchar “Te gustaría ir a un concierto” “Habría ido pero...” Canciones. Hablar de un concierto. Pedir un favor, justificarse, proponer alternativas. Expresar un deseo realizable. Pedir algo en modo cortés. Dar consejos. Expresar una opinión personal. Hacer una hipótesis. Referir la opinión de los demás. Contar una noticia. Expresa un deseo no realizado o no realizable. Expresar le futuro en el pasado.
- Comunicación escrita: Leer “Usamos el condicional para...” “Dar consejos” “Habría pasado...” “Los grandes interpretes de la discografía contemporánea”



Cuento: “Arrepentimiento”. Escribir un mail para contar una experiencia en un concierto.

- Gramática: Condicional Simple y Compuesto. Usos y formación.
- Vocabulario: Instrumentos musicales. Géneros de música.
- Aspectos socioculturales: La música italiana.
- Tarea: exponer la biografía de un cantante y su discografía.

**Carga horaria:** 3 hs semanales.

**Evaluación:** Ejercitaciones individuales y grupales después de cada unidad. Dos parciales escritos (en junio y noviembre). Un examen oral final de las competencias lingüísticas y de la lectura de un libro.

**Bibliografía:**

- Marin T. y Magnelli S. “NUOVO Progetto Italiano I. Libro dello studente” Edilingua, Roma, 2008.
- Marin T. y Magnelli S. “NUOVO Progetto Italiano I. Quaderno degli esercizi” Edilingua, Roma, 2008.
- Domenici M. “Dieci racconti” Edilingua, Roma, 2007.
- Cremonesi G. Y Bellini P. “I come Italia” ELI, Recanati, 2007.
- Cernigliano M. A. "Il valzer dei tempi" Guerra, Perugia, 2007.
- Cianti S. y Gavelli S. "Scoprire l'Italia...con una caccia al tesoro." Cideb, Genova, 2004.
- Material recolectado por el docente: Ejercitación, artículos del diario, textos extraídos de internet, videos explicativos, películas, videoclips.

Prof. Alicia Alejandra Tapia